

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси
Центр культурно-креативных индустрий

И.А. Андрос

**Как написать автореферат.
Практикум.**



Минск – 2023

Автор:

Андрос Ирина Александровна,
доктор социологических наук, доцент

Рецензенты:

Кобяк О.В., доктор социологических наук, профессор;
Шифрин А.Е., кандидат искусствоведения

Андрос И.А. Как написать автореферат. Практикум: Учебно-методическое пособие. Издание 2-е, доработанное и дополненное. – Минск: Центр культурно-креативных индустрий, 2023. – 24 с.

В пособии в доступной форме изложены авторские рекомендации по подготовке автореферата диссертационной работы. Чётко прописана рабочая схема подготовки. Все практические советы и рекомендации прошли успешную апробацию в процессе авторской защиты кандидатской и докторской диссертаций.

Читателям!

Желание автора написать этот практикум стало результатом некоторых наблюдений за муками творчества соискателей и авторских наработок в тех же муках. Практикум будет периодически дорабатываться с учетом высказанных пожеланий заинтересованных лиц. Адресуется для соискателей ученых степеней в области гуманитарных наук.

1. Для чего нужен автореферат

Обычно, уже написав текст небольшими частями или целыми главами, морально подводя себя к защите, соискатель сталкивается с необходимостью написать автореферат¹. А это отдельная большая серьезная работа и бывает, что и более сложная, чем написание самой диссертации.

Технические детали по оформлению автореферата Вы сами можете найти на различных сайтах. Я же расскажу свой опыт написания автореферата и некоторые тезисные умозаключения, которые, надеюсь, помогут Вам при написании уже Вашего реферата.

Важность автореферата в последнее время особенно возросла. В первую очередь это связано с усилением роли информационных технологий в распространении информации. Например, кроме размещения автореферата диссертации (а также объявления о защите диссертации с указанием ее автора и темы, времени и места защиты) на сайте Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь² гласности предается практически вся процедура прохождения на ученую степень: по новым требованиям учреждение, в котором проходит защита, обязано на своем сайте размещать документы о ходе рассмотрения диссертации³ и результатах самой защиты⁴. Такое увеличение объема «процедурной» информации никоим образом не снижает значения автореферата, поскольку диссертация и автореферат представляют собой диадку

¹ Инструкция о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации. Гл. 1 п. 2: «...автореферат – составленный соискателем ученой степени по материалам диссертации в виде брошюры реферат, который должен отражать ее основное содержание, защищаемые положения, общие выводы по диссертации и рекомендации по использованию результатов». Источник: Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vak.gov.by/On-Approval-of-Instruction>. – Дата доступа: 07.03.2023.

² Положение о совете по защите диссертаций. Гл. 4 п. 40: «Совет по защите диссертаций не позднее чем за 1 месяц до защиты диссертации направляет в ВАК и государственное учреждение «Национальная библиотека Беларуси» на бумажном и электронном носителях автореферат (научный доклад, если защита диссертации проводится по научному докладу), на основании которого ВАК на официальном сайте ВАК в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сайт ВАК) размещает объявление о защите диссертации с указанием ее автора и темы, времени и места защиты диссертации». Источник: Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vak.gov.by/council-on-protection-dissertations>. – Дата доступа: 07.03.2023.

³ Положение о совете по защите диссертаций. Гл. 4 п. 39: «Не позднее чем за 1 месяц до защиты диссертации совет по защите диссертаций передает в учреждение научно-ориентированного образования, при котором он создан, электронные копии автореферата (научного доклада, если защита диссертации проводится по научному докладу), отзыва о диссертации научного руководителя или научного консультанта (при их наличии) для их размещения на сайте учреждения научно-ориентированного образования в формате, исключающем внесение изменений в текст». Источник: ВАК РБ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vak.gov.by/council-on-protection-dissertations>. – Дата доступа: 07.03.2023.

⁴ Положение о совете по защите диссертаций. Гл. 5 п. 60: «Электронная копия заключения по диссертации совета по защите диссертаций, принявшего по ней положительное решение, в течение 30 дней после его принятия подлежит размещению на сайте учреждения научно-ориентированного образования, при котором создан данный совет по защите диссертаций, в формате, исключающем внесение изменений в текст». Источник: ВАК РБ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vak.gov.by/council-on-protection-dissertations>. – Дата доступа: 07.03.2023.

научной квалификационной работы на соискание ученой степени по любой специальности.

Итак, почему важен хороший автореферат? Самая главная причина – именно по нему будут оценивать не только Вашу работу, но и Вас как ученого со степенью. Диссертацию будут читать единицы-эксперты, доступ к ней будет в основном полузакрытый, а вот автореферат сможет прочитать в библиотеке авторефератов любой желающий познакомиться с Вашей работой поближе. Но в результате (через автореферат) составляется и мнение лично о Вас даже по стилю письма.

Типичные ошибки при подготовке автореферата:

1. Недостаточное внимание к написанию автореферата самого соискателя. Отсюда низкое качество информации, размещенной в автореферате.
2. Некорректность формулировок цели и задач, объекта и предмета исследования.
3. Нечеткость в выделении основных выводов и их обосновании.
4. Отсутствие научной новизны.
5. Неясность вклада соискателя в проведенное исследование.
6. Пунктуационные ошибки. С внедрением в нашу жизнь компьютеров возросла небрежность в оформлении научных текстов. Соискатели часто даже не проверяют набранный текст.

Что касается последнего пункта, то на практике соискатели редко пользуются услугами профессионального редактора и корректора текста, что зачастую приводит к смысловым огрехам и стилистическим ошибкам. А это не красит соискателя. Поэтому авторам советую не стесняться обращаться за профессиональной помощью к редакторам⁵.

Можно и дальше перечислять подобного рода недостатки, но пока остановимся и на этом, поскольку посыл данной работы не запугать потенциального соискателя ученой степени, а наоборот, оказать содействие в написании реферата авторского исследования.

Небольшая ремарка. О важности реферата можно поспорить, сравнивая процедуры присуждения ученых степеней за рубежом. В большинстве западных стран высшая академическая степень присуждается решением комиссии в учебном заведении, где соискатель выполнил работу. Чем престижнее университет, тем выше в академической среде котируется ваш PhD.

⁵ Зачастую бывает, что сами авторы болезненно воспринимают любую правку своего текста, написанного «кровью и потом». В процессе редактирования в силу своих профессиональных обязанностей редактор, можно сказать, «вторгается» в авторский текст. Но редактор-профессионал умело определит границы своего вмешательства и сделает исправления наиболее деликатно. Редактор может заметить ошибочно приведенные данные, неверные стилистические обороты, отсутствие ссылок, неверное цитирование, повторение в тексте, сбивку нумерации в перечислении и т.д. Здесь цель редактора и соискателя одна – качественно подготовить текст диссертации к «выходу в научный свет».

Здесь работает определенный принцип. Если все Ваши работы написаны по определенной теме, то Вы знаете ведущих специалистов, а они имеют представление о Вас по Вашим же публикациям и реферат по большому счету им не важен. Для остальных узких специалистов Ваш автореферат – это просто подбор скомпонованных непонятно-заумных слов. В таком случае достаточно и одной диссертационной работы. Специфика нашей страны в том, что оценку диссертационной работе дают специалисты, занимающиеся разными темами (и одновременно включенными в диссертационный и экспертный советы, работающие в оппонировавшей организации), и они принимают окончательное решение (а эксперты по Вашей специальности лишь рекомендуют, к их мнению прислушиваются, но не всегда оно является решающим). Поэтому автореферат должен быть намного лучше диссертации чтобы:

- 1) сформировать Ваш положительный имидж во всей научной среде;
- 2) экспресс-ознакомить с Вашей работой коллег-ученых, работающих в разных направлениях;

И главное для Вашей защиты – 3) систематизированно и коротко изложить все то, что являет собой работа;

Как итог – 4) понять самому сосикателю, что же на самом деле выносятся на защиту.

2. С чего начать

К оформлению и написанию автореферата соискатель ученой степени приступает после того, как готова вся рукопись диссертации. Как правило, все так и делают. Однако есть такое мнение (в приватной консультации с профессором С.А. Шавелем оно было также поддержано как очень хороший вариант), что лучше вначале написать хороший реферат, а затем по нему писать работу. В принципе, эта идея хорошая. Но только для тех КТО:

- 1) сразу пишет тезисно, т.е. умеет кратко сформулировать основные мысли в одном предложении;
- 2) уже имеет опыт написания авторефератов, т.е. для кандидатов наук.

Одним словом, написание автореферата как исходной базы, отталкиваясь от которой следует раскрывать диссертационное исследование, подходит тем, кто изначально умеет зреть в корень.

Небольшая ремарка. Есть научные статьи (хотя и немного), по названию которых можно предположить, что они посвящены подсказкам по написанию автореферата диссертации. Тем не менее, они содержат научный ответ на вопрос «Что есть автореферат диссертации?». Чаще всего это аккуратно изложенные «современные рекомендации по корректной формулировке

аспектных характеристик автореферата диссертации»⁶, общие напутствия, а в заключении представлена памятка о типичных содержательных и оформительских ошибках. Как правило, прочтение таких статей «загружает» соискателя еще больше.

Поэтому предлагаем традиционный вариант похода к написанию автореферата – вначале пишем текст диссертации, а потом его резюмируем.

Внимание! В автореферате не должно быть фактов, данных, наблюдений, сведений и т.п., которых нет в диссертации.

И еще. Диссертация должна быть самостоятельно выполненной квалификационной научной работой, имеющей внутреннее единство. Так вот, автореферат помогает увидеть есть у Вас это единство или нет. Почему? Потому что он менее объемный, это Ваша диссертация в миниатюре⁷.

3. План написания

Находясь в творческих муках (а наука – это интеллектуальное творчество) как написать автореферат, соискатель приходит к неутешительному умозаключению: быть кратким, когда у тебя в работе столько всего интересного, умного, нового, не просто. Оказывается, что малые формы письма требуют не меньших умственных, а зачастую и эмоциональных затрат, чем написание самой рукописи диссертации.

Согласно требованиям, автореферат должен иметь следующие разделы:

1. Введение.

2. Общая характеристика работы:

- Связь работы с научными программами (проектами), темами,
- Цель и задачи исследования,
- Научная новизна,
- Положения, выносимые на защиту,
- Личный вклад соискателя,
- Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов,
- Опубликованность результатов диссертации,
- Структура и объем диссертации

⁶ Аникин, В. М., Усанов, Д. А. Автореферат диссертации: функции, структура, значимость / В. М. Аникин, Д. А. Усанов // Известия Саратовского университета. – 2008. – Т. 8, Сер. Физика, вып. 2. – С. 61–73.

⁷ Инструкция о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации. Гл. 4 п. 37: «Объем автореферата без учета обложки, разделов «СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ» и «РЕЗЮМЕ» не должен превышать двух авторских листов для докторской диссертации и одного авторского листа для кандидатской диссертации при их подготовке в соответствии с пунктом 20 настоящей Инструкции. Допускается увеличение объема авторефератов диссертаций по гуманитарным наукам на 15 процентов». Источник: Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vak.gov.by/On-Approval-of-Instruction>. – Дата доступа: 07.03.2023.

3. Основное содержание работы (состоит из глав, разделов, подразделов).
4. Заключение:
 - Основные научные результаты диссертации,
 - Рекомендации по практическому использованию результатов.
5. Список публикаций соискателя по теме диссертации.
6. Резюме.

Вся эта прелесть обрамляется в обложку. Из формата обложки общим для автореферата и диссертации является только ее лицевая сторона⁸. Но если работа написана в виде научного доклада, то обратная сторона обложки автореферата с информацией об официальных оппонентах, оппонировавшей организации, дате, месте и времени защиты, также указывается в диссертации⁹.

При соблюдении основных требований¹⁰ соискатель держит в уме конечную цель – получить положительную оценку автореферата, а значит своей работы в целом.

Небольшая ремарка. За пример возьмите успешные рефераты. Ведь при написании теоретической части работы мы изучаем работы других авторов, чтобы сотворить свое. Так и здесь нет ничего зазорного в том, чтобы провести определенную работу по анализу содержания существующих авторефератов, выбрать 2-3 лучших для себя. Это могут быть рефераты по Вашей специальности либо смежной, рефераты по вашей проблематике, но по другим специальностям (тоже подойдут как взгляд специалистов из другой отрасли).

В идеале Ваш автореферат должен стать максимально презентабельным и интересным для чтения. В нем должна присутствовать идея – четко выраженная смысловая линия. Приветствуется наглядность подачи материала, чтобы читатель смог как можно ярче визуализировать написанное Вами. Одним словом, научная проблема должна решаться соискателем как можно более впечатляюще.

⁸ Инструкция о порядке оформления квалификационной научной работы (диссертации) на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук, автореферата и публикаций по теме диссертации (в редакции 2014 года). Гл. 4 п. 37: «...Лицевая сторона обложки автореферата оформляется по форме согласно приложению 1 к настоящей Инструкции, обратная сторона обложки автореферата оформляется по форме согласно приложению 2 к настоящей Инструкции». Источник: Pravo.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=T21402786&p1=1>. – Дата доступа: 07.03.2023.

⁹ Инструкция о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации (в редакции 2022 года). Гл. 4 п. 34: «Лицевая сторона обложки автореферата и диссертации в виде научного доклада оформляется по форме согласно приложению 1, обратная сторона обложки автореферата и диссертации в виде научного доклада оформляется по форме согласно приложению 2». Источник: Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vak.gov.by/On-Approval-of-Instruction>. – Дата доступа: 07.03.2023.

¹⁰ Инструкция о порядке оформления диссертации, диссертации в виде научного доклада, автореферата диссертации и публикаций по теме диссертации. Гл. 4 п. 35: «...Автореферат должен полно раскрывать содержание диссертации при отсутствии излишних подробностей, а также информации, которая не включена в диссертацию». Источник: Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vak.gov.by/On-Approval-of-Instruction>. – Дата доступа: 07.03.2023.

4. Логика написания

Итак, содержание диссертации необходимо вписать в формат автореферата наиболее информативно. И потом, на основе готового реферата Вы сами увидите, что можно доработать в тексте диссертации. Не исключено, что затем у соискателя возможна переработка первоначального варианта текста диссертации и довольно существенная. Не стоит этого пугаться. Очень хорошо, если соискатель сам смог увидеть возможности улучшить работу.

В автореферате соискатель должен лаконично представить панорамное изображение диссертационной работы. Для этого необходимо отреферировать 2 раздела: «Введение» (в диссертации – до 6 страниц, в автореферате – до 2-3 страниц максимум) и «Основное содержание работы». Очень часто можно увидеть аннотирование не только глав (в вводной части что допускается), но и разделов и подразделов (например, в разделе 1.1 «проанализировано...», в разделе 1.2 «изучено...», в разделе 1.3 «исследовано...», а в подразделе 1.1.2 «показано как...» и т.д.). Такой подход указывает на умение соискателя подробно обобщать содержание текста, а не способность выделить самую важную, самую существенную информацию в нем. Ведь основное назначение аннотации (от *лат.* *annotatio* – замечание) – дать некоторое представление о книге, научной статье с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей. Реферирование же предполагает презентацию смыслового костяка текста, представляя тем самым смысловое свертывание текста¹¹.

Сегодня существуют и автоматизированные технологии реферирования, позволяющие выделить наиболее важную информацию с помощью автоматизированного качественного контент-анализа. Однако качество вторичных текстов, полученных в результате автоматизированного реферирования, остается пока низким по причине отсутствия «внешней связности и внутренней целостности»¹².

Разделы «Общая характеристика работы», «Заключение», «Список публикаций соискателя ученой степени» должны дословно воспроизводить соответствующие разделы диссертации без изъятий и дополнений.

В автореферате порядок представления основных в содержательном плане разделов вытекает из методологии проведения научного исследования:

Актуальность → Цель → Задачи → Объект и Предмет → Положения, выносимые на защиту → Основное содержание работы → Заключение.

¹¹ Шелягова, Т.Г., Зюзенкова, О.М., Лягушевич, С.И. Реферирование и аннотирование иноязычной литературы в курсе подготовки кандидатского экзамена по иностранному языку [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_86399.pdf – Дата доступа: 16.02.2023.

¹² Нестерова, Н.М. Реферирование как способ извлечения и представления основного содержания текста / Н.М. Нестерова, Н.А. Герге // Вестник Пермского университета. – 2013. – Вып. 4(24). – С. 127–132.

Исключением являются «Научная новизна» и «Личный вклад соискателя», которые логично было бы прописывать после «Заключения». Ведь только после прочтения всех доказательств и подтверждений достоверности полученных результатов можно определить каков личный вклад соискателя на самом деле и уровень новизны самой работы. Однако научная новизна прописывается ранее, чтобы сразу показать целесообразность работы для научной отрасли и оценить масштаб вклада соискателя.

Небольшая ремарка. Логика вашего мышления может не совпадать с порядком представления разделов в реферате. Мы все разные и мыслим по-разному. В процессе написания реферата происходит постоянная взаимокорректировка окончательных результатов. И это нормально. Не заморачивайтесь на «неверной» с точки зрения требований к написанию реферата вашей мыслительной деятельности. Мыслить можно в любой последовательности, а вот оформлять мысли следует согласно инструкциям, чтобы тем же экспертам легче было сориентироваться.

5. Актуальность диссертации

Актуальность темы исследования является первым основным требованием Высшей аттестационной комиссии к диссертации. Согласно Положению о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий, утвержденному Указом Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2004 г. № 560 (в редакции от 02.06.2022 г. № 190) диссертация должна «содержать обоснованную постановку научной задачи (проблемы)»¹³. Здесь цель действий соискателя – убедительно показать важность изучения выбранной научной проблемы и необходимость ее решения. Обычно в сознании соискателя полная картинка актуальности темы складывается при подготовке именно автореферата после написания текста диссертации. В основу обоснования актуальности уместно закладывать противоречие, конфликтную ситуацию, проблему, дилемму, изучение которых позволит своевременно решить:

1) теоретическую задачу, имеющую существенное значение для соответствующей отрасли знаний;

2) востребованную практическую задачу на базе полученных соискателем новых данных.

При написании уровня актуальности желательно использовать так называемый принцип «воронки» – последовательно структурировать

¹³ Положение о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий. Гл. 2 «Требования к соискателям ученых степеней», п. 20. Источник: Pravo.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30400560>. – Дата доступа: 03.05.2023.

насущность научной проблемы от глобального к региональному (республиканскому) уровню.

Основные требования к определению актуальности диссертации:

- 1) актуальность диссертации должна раскрывать целесообразность исследования предложенной темы – потребность в изучении может исходить из наличия социального заказа либо узкопрофессионального (научного) заказа;
- 2) актуальность появляется, когда проблема имеет место быть и ее необходимо решить – выявленная на базе имеющихся противоречий научная проблема позволяет сформулировать актуальность;
- 3) актуальность определяется из уже существующих исследований в научной предметной области и личного опыта соискателя.

В п. 3 уместно показать степень разработанности (неразработанности, частичной разработанности) выбранной проблемы для аргументации необходимости ее научного познания в современных условиях. С этой целью анализируются различные научные источники (диссертации, монографии, научные статьи и т.п.) для понимания, что осталось неизученным, что можно еще доработать для получения нового знания. Отсюда следует, что наиболее четко прописать актуальность возможно только на завершающей стадии диссертационного исследования. И только тогда «умение соискателя обосновать актуальность темы исследования и степень ее разработанности является свидетельством уровня его научно-исследовательской компетентности»¹⁴. Логично обоснованная актуальность темы диссертации не только располагает коллег-ученых к соискателю, но и демонстрирует качество предварительного анализа научной проблемы для дальнейшего диссертационного исследования.

Ориентиром в развитие каких конкретных направлений в соответствующей отрасли науки соискатель осуществляет свой вклад является паспорт специальности. В нем указаны отрасль науки, формула специальности, области исследований (за достижения научных результатов в которых присуждается учёная степень), смежные специальности и критерии их разграничения. В целом паспорт специальности контуром обрисовывает зримые границы научной деятельности, а для соискателей – очерчивает рамки диссертационного исследования.

Что касается условия отразить место диссертации среди других исследований, то оно часто ставит соискателя в затруднительное положение,

¹⁴ Лямзин, М. А. Методика обоснования актуальности темы исследования и степени ее разработанности/ М. А. Лямзин // Мир образования – образование в мире. – 2020. – № 2 (78). – С. 135–139.

поскольку вынуждает его дать оценку своей работе. И в силу субъективных и объективных причин это сделать очень сложно. На наш взгляд, когда разговор идет о значении диссертации, то здесь следует высказывать не мнение о ее ценности, а показать отличие от других диссертаций (например, «При решении научной проблемы в работе сделан акцент на применении метода, диагностики, разработки или на развитии, увеличении функции, усовершенствовании»). В любом случае, результат решения научной проблемы – это получение нового знания.

6. Название диссертации, цель и задачи, объект и предмет

Соискателю нужно помнить, что наименование работы, цель, объект и предмет исследования взаимосвязаны. Удачная формулировка объекта и предмета исследования позволяют корректно сформулировать цель, которая затем конкретизируется в задачах.

Здесь автор оперирует собственным опытом написания и прохождения процедуры обсуждения диссертационной работы. Поэтому все примеры приведены из автореферата автора.

Итак, в названии диссертации избегайте лишних слов. Каждое слово имеет смысловую нагрузку, поэтому оно должно подчеркивать актуальность темы. Как этого достичь? Опирируйте только ключевыми словами. В названии должны быть Объект и Предмет исследования.

Пример:
Социально-экономическая трансформация предпринимательства в Республике Беларусь.

Главные ключевые слова – это Объект и Предмет (рисунок).



Чтобы не возникало дополнительных вопросов по Объекту и Предмету сразу укажите, что именно они собой представляют, дайте небольшое

уточнение, краткое определение. Далее по тексту и автореферата и диссертации максимально придерживайтесь единообразия при описании объекта.

Пример:

Объект – предпринимательство (как что?) как деятельность экономически активных социальных субъектов.

Предмет – социально-экономическая трансформация (чего?) предпринимательства (уточняем) как важный фактор, обуславливающий структурные преобразования в развитии белорусского общества.

Описание Объекта – предпринимательство, предпринимательская деятельность, деятельность экономически активных социальных субъектов.

В процессе изучения Объекта соискатель должен четко разграничить знание (что уже известно) и незнание (что он изучил). Это поможет сформулировать цель и задачи.

Цель – мысленно прогнозируемый результат работы. Также цель часто представляет собой название диссертации в развернутом виде. Применяются глаголы *определить, разработать, раскрыть сущность и специфику* (лучше всего это подходит, когда Объект исследования мало изучен в принципе, например, семейное предпринимательство, донорство и Вы только о нем пишете, раскладывая по полочкам его виды, типы, структуру).

Пример:

Цель диссертации – разработать концептуальные основы социологического изучения социально-экономической трансформации предпринимательства в Республике Беларусь, интегрируя эволюционно-исторический, теоретико-методологический и практико-ориентированный методы исследования.

Задачи – это действия, которые выполняются для достижения цели. Возможны глаголы *проанализировать, систематизировать, оценить, выявить, охарактеризовать, классифицировать, обосновать, изучить*. Можно применять и отглагольные существительные (обозначают опредмеченное действие, состояние или процесс в отвлеченном смысле), например, *систематизация, оценка, выявление, характеристика* и т.д. На наш взгляд, предпочтительней использовать глагол, он придает динамичность научному изложению мыслей. Еще один положительный довод в пользу глагола состоит в его уникальности обозначать действие, протекающее во времени. А для соискателя ученой степени очень важно показать не только как много, но и как долго он работал над решением научной проблемы.

Небольшая ремарка. Часто соискатели затрудняются с самоопределением (назовем это так) в своей работе. Как правильно или лучше написать – «я» или «мы»? Здесь лучше придерживаться стилевых черт научного стиля. Для научного функционального стиля характерна безличность, т.е. ограничение использование авторского «я». Его использование оправдано лишь в случае выдвижения новых спорных и противоречащих официальной науке теорий. Рекомендуем писать «мы», «на наш взгляд», «на взгляд автора диссертации», «мы/автор диссертации считает, полагает...».

Важную роль в «результатирующем» действии цели и задач играет существительное, которое Вы поставите после глагола.

Пример:

Глагол (сделать) + существительное (что именно?)

Разработать + метод, методику, концепцию, методологию.

Задачи пишутся как подпункты цели.

Пример:

Поставленная цель достигнута в результате решения следующих задач:

1. Раскрыть сущность, специфику и тенденции социально-экономической трансформации отечественного предпринимательства посредством изучения влияния нормативно-правового, морально-этического, образовательного факторов и определить содержательные изменения в трансформационной активности предпринимателей.

2. Осуществить социологическую реконструкцию теоретико-методологических направлений изучения предпринимательства через призму идентификации возможностей, а также выявить методологический потенциал предпринимательской алертности для обоснования перспективности данного метода в научном познании предпринимательства.

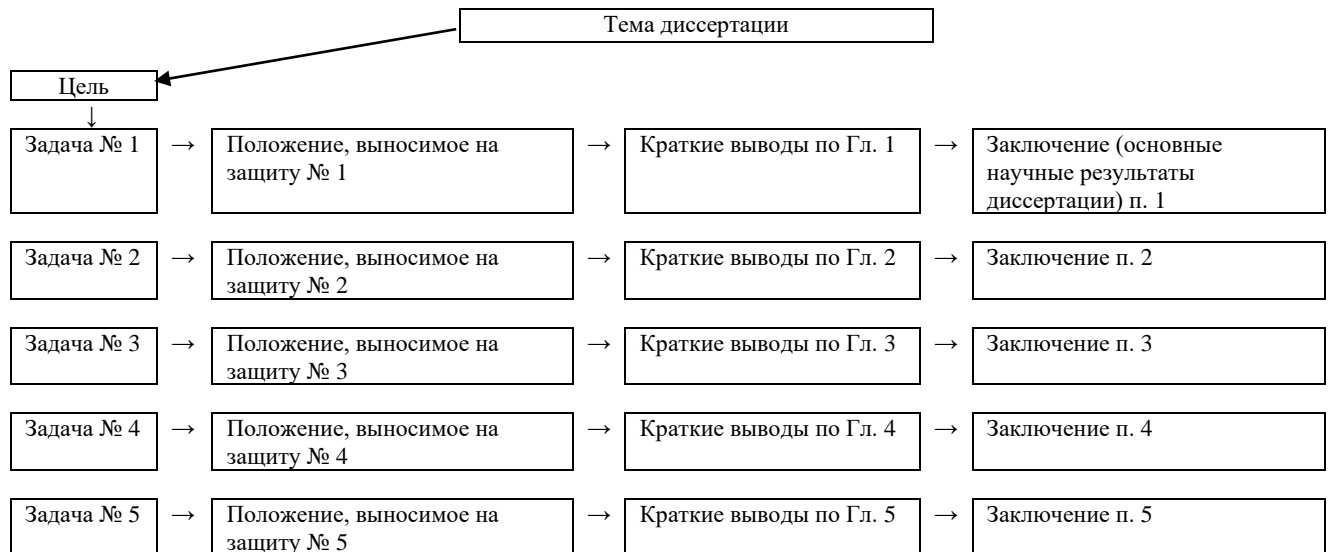
3. Построить социологическую модель предпринимательской алертности, которая позволит проинтерпретировать умение предпринимателя распознавать нереализованные ранее возможности.

4. Выявить современные тенденции развития различных форм социального взаимодействия в предпринимательстве (на примере малого предпринимательства Беларуси).

5. Социологически эксплицировать сущность понятия «технологический предприниматель» и определить стратегический потенциал технологического предпринимательства в развитии белорусского общества.

Идеально количественное соотношение задач, положений, глав и пунктов в заключении (см. табл. 1).

Таблица 1.



Небольшая ремарка. Однако возможны и другие варианты количества пунктов в основных разделах: цель (всегда одна!) → 4 задачи → 4 положения (при этом главы может быть и две) → 4 пункта в заключении.

Пример:

В моей диссертации ко второй главе относятся 2 задачи, 2 положения и 2 пункта в заключении. Имея, как мне тогда казалось, конечный вариант текста при повторной вычитке теоретической Главы 2 увидела возможность сделать что-то новое, визуализировать компоненты предпринимательской алертности. Хотя изначально цели построить модель не было. Исследовательский интерес пойти дальше породил новую задачу под номером 3 и, соответственно, положение 3 и пункт 3 в заключении (см.табл. 3).

Структуру диссертации лучше согласовывать с научным руководителем. Придерживайтесь для себя основного правила: Важнейшие идеи концентрируйте в каждой главе (в параграфе «развертывайте» главные составляющие конкретной мысли). Не следует «разбрызгиваться» умными мыслями по разным частям текста в желании окропить все своей гениальностью.

В этом подразделе также желательно отразить методологическую, теоретическую и эмпирическую базу исследования.

7. Положения, выносимые на защиту. Основное содержание работы

Положения – это тезисно сформулированные научные выводы. Когда пишешь реферат и доходишь до пункта «Заключение», то сталкиваешься с тем, что «Заключение», говоря высоким научным языком, – это квинтэссенция всего диссертационного исследования. Но начинаешь разбираться – опять выводы.

Как мы определили смысловую разницу в написании.

Положение на защиту – это резюме или сжатый (уплотненный, концентрированный) вывод из написанного в диссертации. Формат – 1 абзац. Объем – не более полстраницы. Старайтесь, чтобы по объему все положения были более или менее одинаковыми. Автору попадались неравные по объему положения, когда одно занимает полторы страницы автореферата (обычно самое первое), а следующее за ним – буквально одно предложение. Складывается впечатление, что соискатель полностью выложил в первом положении: там все главное и отстаньте от меня. Не отстанем! Положения, выносимые на защиту диссертации, читаются экспертами сразу же после названия темы диссертации. Положения вбирают основное содержание работы диссертации, обычно состоящей в виде укрупненных глав, разделов, подразделов. И самое главное. Положения разъясняют гипотезу исследования в виде отдельных тезисов (этих самых положений). То есть, положения – это формулировка того, что будет доказано в заключении.

Предложения в положениях утвердительные по форме (в конце ставится точка) и по значению (предложения без отрицания, то есть не содержащие отрицательных частиц, местоимений, наречий).

Утвердительные предложения, в противовес отрицательным, сообщают о том, что по мнению автора диссертации имеет место быть. И он это защищает.

А заключение – это подведение итогов или результативность мыслей, заложенных в положении. По сути, каждый пункт заключения должен начинаться как «Я утверждаю, что ...». Заключение – это те же тезисы, только объективно документированные (с доказательствами) в виде конкретных результатов. Содержательно заключение напоминает расширенный вариант abstract, аннотации к статье в Скопус-журнале.

Между положениями и заключением есть раздел «Основное содержание работы». Тут реферируется каждая глава. Из-за небольшого объема реферата текст должен быть максимально концентрированный. Чтобы четко прописать основную мысль по каждой главе лучше еще в самой диссертации (в конце каждой главы) прописать краткие выводы. Избегайте слов «было рассмотрено», «было уточнено», «было описано» и т.д. Содержание работы – это

минидиссертация, т.е. диссертация в миниатюре, где прописывается основной смысл и сущность содержания каждой главы (см. табл. 2).

И уже, как итог, возможна такая последовательность написания автореферата:

1. Основное содержание работы
2. Цель и задачи
3. Положения на защиту
4. Заключение
5. Актуальность
6. Научная новизна

Многие соискатели начинают писать автореферат с менее сложных «технических» пунктов – титульного листа, содержащего необходимые сведения для краткого ознакомления с темой и автором работы, или списка литературы. Не стоит отчаиваться, если не выходит сразу начать писать автореферат с высокоинтеллектуальных разделов. Эти разделы реферата не менее важны. По крайней мере, обложка – это «лицо» работы, а список публикаций соискателя составляется по видам изданий (монографии, статьи, материалы конференций, тезисы докладов, патенты и другие) в хронологическом порядке в пределах групп. И тут необходимо показать самые лучшие из опубликованных научные труды.

Небольшая ремарка. Первое предложение в выносимом на защиту положении – забойное. Потому что первое предложение каждого абзаца в положении на защиту составляет наиболее важное его содержание. Эту основную часть абзаца называют абзацным зачином. Последующие предложения – комментирующая часть: она раскрывает, разъясняет, комментирует то, что заключено в первом предложении.

Есть положения-абзацы, состоящие из одного предложения, но это не очень удачный вариант для восприятия из-за сложных умственных многосоставных построений. Положение не должно быть и слишком коротким. Может возникнуть ассоциация с наличием у соискателя Twitter-сознания.¹⁵

¹⁵ Твиттерное (от *англ.* to tweet – чирикать, щебетать) сознание – склонность к очень коротким высказываниям в одно-два предложения, перепостам и копипэйстам (от *англ.* copy-paste – скопировать-вставить).

Таблица 2.

Основное содержание работы Краткая аннотация Главы 1	Задача № 1	Положение № 1	Заключение. Основные научные результаты № 1
<p>В первой главе «Становление предпринимательства в СССР и Беларуси» обоснованы методология и методы социологического исследования.</p> <p>Проанализированы научно-теоретические подходы к исследованию предпринимательства на советском и постсоветском пространстве с особым вниманием к социально-экономической трансформации этого вида хозяйственной деятельности. Изучены трансформационные процессы в сферах, которые влияют на реализацию предпринимательской деятельности, – нормативно-правовой, морально-этической, образовательной.</p> <p>Трансформационная активность отечественных предпринимателей представлена в формате хронологии изменений в их поведенческих стратегиях.</p>	<p><i>Раскрыть сущность, специфику и тенденции социально-экономической трансформации отечественного предпринимательства посредством изучения влияния нормативно-правового, морально-этического, образовательного факторов и определить содержательные изменения в трансформационной активности предпринимателей.</i></p>	Сущность – смысл, который вы закладываете в понятие (авторское определение)	
		<p>Социально-экономическая трансформация предпринимательства – это процесс становления и развития предпринимательства, в ходе которого содержательно обновляется роль предпринимательской деятельности в поддержке основ рынка.</p>	<p>Представляя собой непрерывный социально-исторический процесс, социально-экономическая трансформация предпринимательства в Беларуси становится атрибутом повседневной социальной реальности.</p>
		Специфика – отличие процесса в Беларуси с приведением конкретных признаков (здесь – факторы) от других формулировок	
		<p>В Беларуси ключевые преобразования в предпринимательстве происходят под воздействием различных приоритетных факторов, позволяющих ему стать социально одобряемой хозяйственной деятельностью.</p>	<p>Осуществление предпринимательской деятельности происходит под влиянием значимых факторов, которые регулируют условия организационно-правового функционирования (нормативно-правовой), преобразовывают морально-этическое содержание (морально-этический) и корректируют социально-профессиональное самоопределение (образовательный) предпринимательства.</p>
		Тенденции – трансформация предпринимательства под влиянием конкретных факторов	
		<i>нормативно-правового</i>	
		<p>Так, легитимация предпринимательской деятельности (середина 1980-х – начало 1990-х гг.) позволила включить хозяйствующих субъектов в социально-экономическое развитие, а также дала возможность выстраивать диалог между властью и субъектами предпринимательства. Современная правовая среда предоставляет предпринимателям достаточно широкие возможности для самореализации, однако структура и функционал предпринимательства обуславливаются решениями власти, которые имеют доминирующее значение.</p>	<p>Нормативно-правовая база, регулирующая порядок функционирования предпринимательства в Республике Беларусь, изначально была направлена на поддержку частной инициативы и создание общих принципов взаимодействия в рамках правовой среды с новыми субъектами хозяйствования. В настоящее время правовое регулирование властью предпринимательской деятельности призвано обеспечивать достаточно широкое поле деятельности для предпринимателей в рамках конкретной организационно-правовой формы осуществления своего дела.</p>
		<i>морально-этического</i>	
<p>Морально-этический фактор, направленный на обеспечение уверенности субъекта предпринимательства в соблюдении этических норм хозяйственной деятельности, постепенно перенацелил предпринимателей с достижения только экономического результата на социальную значимость своей деятельности.</p>	<p>Под воздействием предъявляемых обществом требований значительно изменились морально-этические принципы ведения предпринимательской деятельности. Если в середине 1980-х гг. предприниматели оценивали свою деятельность с позиций значимости <i>планируемого вклада в решение экономических проблем</i>, то сегодня социальная роль предпринимателей оценивается в первую очередь по результатам <i>осуществленного ими вклада в решение социальных проблем</i>. В итоге социальное признание значительно способствует успешному развитию предпринимательской деятельности.</p>		

		<i>образовательного</i>	
		<p>Бизнес-образование переориентировалось с подготовки универсального управленческого персонала в предпринимательстве на практическую подготовку менеджеров в рамках отраслевой направленности.</p>	<p>Появление бизнес-образования связывалось с потребностью получить специализированные знания и освоить передовые технологии управления в условиях рынка. Отечественная практика применения предпринимательских знаний и навыков определяет тенденцию подготовки бизнес-управленцев в рамках отраслевой направленности, что позволяет расширить институциональные возможности социальных практик включения хозяйствующих субъектов в национальную экономику. В перспективе бизнес-образование перестанет быть привилегией предпринимателей и постепенно будет встраиваться в общеобразовательный процесс социальных субъектов, получающих различные профессии.</p>
		В итоге определяем содержательные изменения в трансформационной активности предпринимателей	
		<p>В результате вектор трансформационной активности предпринимателей перефокусировался с адаптационно-достижительных стратегий поведения на статусно-достижительные, где высокая деловая репутация обеспечивает широкое социальное признание.</p>	<p>В настоящее время трансформационная активность белорусских предпринимателей сознательно направлена на рационализацию и повышение эффективности предпринимательства как социально-экономической деятельности и характеризуется достижительными стратегиями поведения, предсказуемыми для общественных запросов и адаптирующимися к условиям хозяйствования, которые определяются социально-экономической политикой властей.</p>

Таблица 3.

Основное содержание работы Краткая аннотация Главы 2	Задача № 2	Положение № 2	Закключение. Основные научные результаты № 2	
<p>Во второй главе «Теоретико-методологические основания исследования предпринимательства» проработан научно-теоретический базис для изучения предпринимательства как деятельности, направленной на определение новых возможностей, создание благоприятных условий и наличие средств для их реализации. Анализ современных разработок по предпринимательской алертности как проявления внимательности к возможностям позволил разработать социологическую модель предпринимательской алертности. Показана роль доверия в получении информации для реализации потенциальных возможностей.</p>	<p><u>Осуществить</u> социологическую реконструкцию теоретико-методологических направлений изучения предпринимательства через призму идентификации возможностей, а также выявить методологический потенциал предпринимательской алертности для обоснования перспективности данного метода в научном познании предпринимательства.</p>	<p>Озвучиваем идею реконструкции – обновление теоретического базиса с применением нового инструмента «алертности» (идентификация новых возможностей)</p>		
		<p>В предпринимательстве новые формы социального взаимодействия возникают в результате возрастающего влияния социального фактора в выборе предпринимательских возможностей, что приводит к трансформации содержания предпринимательской деятельности. В условиях конкуренции алертность позволяет субъекту предпринимательства снизить влияние неопределенности и оперативно принять верное решение для дальнейшей работы.</p>	<p>В современных исследованиях предпринимательства внимание фокусируется на проблеме принятия решения, которое верно с точки зрения получения максимальной предпринимательской прибыли. Предприниматель, лучше проинформированный о рыночных возможностях и умеющий учитывать опыт работы с рыночной информацией, сможет предложить более интересные возможности (или способы) решения возникающих проблем по сравнению с менее информированным предпринимателем. Способность предпринимателя распознавать наилучшие возможности называется предпринимательской алертностью (И. Кирцнер).</p>	
		<p>На примере научных направлений показываем, как применяя новый инструмент под названием «предпринимательская алертность», изменилось содержание исследовательских направлений</p>		
		<p>Социологическая реконструкция теоретико-методологических направлений изучения предпринимательства через призму идентификации возможностей позволила выявить логику содержательных изменений в основных научных исследованиях: 1) предпринимательская организация из статичной, нацеленной на рационализацию трудового процесса, становится динамичной, проходящей через определенный жизненный цикл; 2) социальные сети расширяют свою роль в социальном взаимодействии от целенаправленного обмена информацией до когнитивной легитимности организационной формы общения, созданной на основе постоянного взаимодействия; 3) этническое предпринимательство из маргинальной хозяйственной деятельности становится эффективной формой адаптации этнических меньшинств в обществе; 4) разнообразие организационных форм – «естественных организаций» – возникает уже не благодаря механизму адаптации, а в результате «естественного отбора» в конкурентной среде.</p>	<p>В результате социологической реконструкции теоретико-методологических направлений изучения предпринимательства были выделены содержательные изменения научных исследований, касающихся новых форм взаимодействия, которые возникают в процессе идентификации возможностей: 1) научная организация управления, исследования которой инициировал Ф. Тейлор, детализирована И. Адизесом в жизненном цикле предприятий; 2) разработанная Д. Хомансом, П. Блау и Р. Эмерсоном теория социального обмена получила свое развитие в изучении влияния социальных сетей на предпринимательский процесс у Х. Олдрича; 3) предрасположенность народностей к занятию предпринимательством, исследованную В. Зомбартом, сегодня анализируют как этническое предпринимательство (Р. Уолдинггер, Х. Олдрич, Р. Уорд); 4) «естественная организация» (Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Этциони), где организация рассматривается как специфическое социальное явление со своими законами развития, в современной интерпретации звучит как «популяционная экология» (М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэрролл), в которой вопрос о причинах разнообразия организационных форм становится фундаментальным.</p>	
		<p>Подчеркиваем перспективу применения понятия «предпринимательская алертность»</p>		
<p>Значимость предпринимательской алертности возрастает с усилением взаимного влияния социального фактора и нововведений.</p>	<p>Важность предпринимательской алертности увеличивается с ростом интеллектуального труда при создании инновации. Это объясняется тем, что знания представляют собой упорядоченную, приобретенную определенным образом информацию, которая с различной степенью достоверности и объективности отображает в сознании субъекта существующую действительность.</p>			

Задача № 3	Положение № 3	Заключение. Основные научные результаты № 3
<p><u>Построить</u> социологическую <u>модель</u> предпринимательской алертности, которая позволит проинтерпретировать умение предпринимателя распознавать нереализованные ранее возможности.</p>	<p>Суть социологической модели предпринимательской алертности</p>	<p>Предпринимательскую алертность автор представляет в виде социологической модели, состоящей из взаимосвязанных компонент. Базовые «личностные качества» порождают «познавательные способности», которые предопределены целями и задачами конкретной профессиональной сферы. Имеющиеся «знания и опыт» позволяют достичь результатов и являются теоретико-эмпирической базой для дальнейшего выбора наилучшей из альтернатив посредством «восприятия и поиска» необходимой информации. Внешний поиск информации происходит через активацию «социальных сетей», к которым есть доверие. Накопленная информация позволяет сформировать «внутреннюю предпринимательскую среду» с переходом во «внешнюю предпринимательскую среду», где необходима информация о внешних факторах, влияющих на функционирование предпринимательства. Построенная социологическая модель предпринимательской алертности ориентирована на управление моделируемым явлением – повышенной внимательностью к незамеченным возможностям.</p>
	<p>Принципы модели (условия, при которых она верна) и ее теоретическая и практическая значимость</p>	<p>Основные принципы модели: 1) многоуровневость (компоненты как понятия нерядоположены по содержанию, форме проявления, значимости и т. д.); 2) объективно-системная релевантность (наличие упорядоченной структуры с прямой и обратной связью между компонентами); 3) комплексность (всестороннее возрастающее развитие всех компонент на основе интенсификации приобретенных знаний); 4) открытость (может быть усовершенствована за счет новых компонент, которые значительно преобразуют характеристики предпринимательской алертности с учетом изменений во взаимодействии с известными структурными составляющими); 5) многовариативность (необходимость принимать во внимание несколько вариантов развития событий с учетом специфики предпринимательской деятельности как наиболее активной формы хозяйственной деятельности); 6) прикладная направленность (отбор практически ориентированных методов в прогнозировании и планировании предпринимательской деятельности). Выстраивая деловые отношения на микроуровне (внутренняя предпринимательская среда) и макроуровне (внешняя предпринимательская среда), предприниматели стремятся создать единую систему доверительных отношений для эффективной работы с рыночной информацией. Теоретическая значимость социологической модели предпринимательской алертности заключается в объединении традиционных компонентов в формате модели, задающей их иерархичность и соподчиненность. Прикладная направленность данной модели увеличится за счет практики ее применения в социологии (изучение трансформации поведенческих стратегий предпринимателей) и предпринимательстве (применение в управлении процессом поиска рыночной информации для реализации новых ранее незамеченных возможностей на рынке).</p>
	<p>Основные принципы модели – многоуровневость, объектно-системная релевантность, комплексность, открытость, многовариативность, прикладная направленность. В социологической модели предпринимательской алертности представлен принцип формирования рыночной осведомленности предпринимателя, в котором доверие позволяет обеспечить предпринимателей достоверной рыночной информацией, повышающей их конкурентоспособность.</p>	

8. Научная новизна

Соискатель подсознательно знает, что нового в работе, но с формулировкой возникают затруднения.

К научной новизне относятся (обратите внимание – все новое!):

- новое знание, выявленное впервые и ранее незамеченное;
- новый метод для применения в изучении Вашей проблемы;
- новой аспект известной информации об объекте исследования;
- разработка новой модели, действия, формирование процесса;
- новое средство, которое улучшает процесс (это больше у технарей);
- новая научная гипотеза.

Новое знание – «Структурирование новых знаний в форме выводов и вытекающих из них положений отвечает уровню кандидатской диссертации, а в форме новой теории, решающей крупную проблему, – уровню докторской»¹⁶. Сюда можно отнести выявление новых зависимостей и закономерностей.

Что касается нового метода, то здесь можно предложить особое применение какого-либо известного (или малоизвестного) метода для получения новой информации об объекте или предмете исследования.

Пример:

Автор практикума в своей диссертации применил в рамках комплексного подхода три метода – эволюционно-исторический, теоретико-методологический и практико-ориентированный. В разделе «Научная новизна» прописано как именно каждый метод (а точнее, какие его принципы) позволили решить определенную задачу. Так, эволюционно-исторический метод – это решение № 1 задачи «Раскрыть сущность, специфику и тенденции социально-экономической трансформации отечественного предпринимательства посредством изучения влияния нормативно-правового, морально-этического, образовательного факторов и определить содержательные изменения в трансформационной активности предпринимателей». Научная новизна звучит как «В рамках эволюционно-исторического исследования на основе принципов детерминизма и историзма определены предпосылки появления предпринимательства в советской экономике и факторы, влияющие на его формирование (с учетом конкретных хронологических рамок) и дальнейшее развитие в экономике Беларуси. Изменения в трансформационной активности отечественных предпринимателей систематизированы и представлены в виде периодизации, критерием которой выбраны два фактора влияния – политико-управленческая и реформаторская деятельность властей».

¹⁶ Ленько Е.В. Формулирование и решение научной проблемы в докторской диссертации / Е. В. Ленько // Патология кровообращения и кардиохирургия. – № 2. – 2009. – С. 85.

Новый аспект (от *лат.* *aspectus* – вид, облик; взгляд, точка зрения) как самое простое подходит для курсовой и дипломной работ.

Разработка новой модели. Все модели строятся на базе каких-либо разработок и в итоге чаще всего соискатель строит усовершенствованные модели уже существующих. Но бывает, что и с нуля. Тогда (из личного опыта) Вам необходимо изначально самостоятельно прописать логику построения модели, с описанием значений компонент, их взаимосвязь и принципы модели, т.е. при каких условиях эта модель верна. Желательно указать перспективность разработанной Вами модели, более широкий спектр ее применения.

Пример:

Новизна предложенной диссертантом социологической модели предпринимательской алертности заключается: во-первых, в целостном ее построении на основе интегрирования в единую систему выявленных шести взаимосвязанных компонент; во-вторых, в содержательно-смысловом наполнении модели, раскрывающем процесс добывания предпринимателем достоверной рыночной информации для принятия успешного решения; в-третьих, в линейно-возрастающем характере последовательности компонент, начиная с личностных качеств индивидуального субъекта и заканчивая внешней ситуацией, что допускает коррекцию модели на основе прикладных исследований. Поскольку предпринимательская деятельность выходит за рамки только хозяйственной функции и уже представляет собой социально-культурный феномен, то в теоретической перспективе социологическая модель предпринимательской алертности может стать базовой при разработке иных моделей алертности, отражающих процесс поиска необходимой информации для принятия верного решения в различных сферах деятельности.

Новое средство или новые средства познания в гуманитарных науках очень сложно придумать. В настоящее время в науке разрабатываются и совершенствуются материальные, математические, логические и языковые средства познания. Что касается социологии, то уже само социологическое исследование является средством познания социальной реальности.

Новая научная гипотеза (от *греч.* *gypothesis* – основание, предположение). На практике автор не встречал в структурном элементе «Научная новизна» выделение соискателями выдвигаемой ими гипотезы как нечто нового, хотя в научном познании гипотеза рассматривается именно как метод развития научного знания (наряду с абстрагированием, индукцией и дедукцией, анализом и синтезом и т.д.). Скорее всего соискателей отпугивает от логического обоснования и эмпирического подтверждения гипотез их промежуточный и вероятностный характер. И если практику соискатель еще

как-то может прописать, то подробное и точное объяснение каждого шага логических суждений дается с большим трудом. Также гипотезы бывают рабочие, они постоянно уточняются и перестраиваются, иногда приходится от них отказываться в силу их недоказуемости. Тем не менее, на наш взгляд, написание и доказательство хотя бы одной гипотезы, которая прослеживалась бы как основная идея красной нитью через всю работу, позволило бы усилить новизну научной работы.

Пример:

Пишем: «Для достижения поставленной цели и/или задачи соискателем была выдвинута гипотеза ...». Генеральная гипотеза-идея мысленно «разбивается» на несколько промежуточных гипотез, непосредственно из которых выводятся следствия, сопоставимые с эмпирической реальностью. То есть это может быть одна ключевая гипотеза, которая включает в себя несколько других гипотез. Затем промежуточные гипотезы раскрываете по отношению к эмпирическим данным.

В зависимости от базиса построения существует три вида гипотез: 1) теоретические (возникают на закономерностях, теории, принципах); 2) эмпирические (основание – факты); 3) теоретико-эмпирические (одновременно имеют теоретическую и эмпирическую основу). Тут уж как Вас «завернет».

Небольшая ремарка. В дипломной часто описывают как существующий метод исследования был применен к решению новой задачи или проблемы. В диссертации этого следует избегать, потому что метод уже существует, проблему изобрели не Вы. А вот если бы Вы выявили что-то в результате анализа и предложили эффективный способ решения новой проблемы, то здесь фокус новизны направлен уже на способ решения проблемы.

9. Личный вклад соискателя

В чем сложность этого пункта? Он взаимосвязан с научной новизной, но более функционально-прикладной. А здесь Вы уже сами себя пиарите.

Спасибо за внимание!